
Nuvem



Conectando informações para um mundo melhor!

Missão

Desenvolver até 2015 uma base de dados sólida com informações sobre serviços, produtos, pessoas, coisas e diversos tipos de conhecimento. E até 2025 gerar conectividade de ideias proporcionando uma base incalculável de informações pontuais, úteis, dinâmicas e temporais sobre vários seguimentos para a sociedade.

Visão

Ser um instrumento canalizador de ideias capaz de agregar informação dispersa de várias vertentes de conhecimento. E distribuição gratuita do conhecimento agregado para todos os colaboradores e pesquisadores que deste serviço utilizarem.

Valores

Os pensamentos não pertencem a pessoas ou grupo de pessoas, pois é parte de um contexto maior presente no ambiente externo ao ser humano, portanto uma conclusão pode ser elaborada por mais de uma pessoa distinta, basta apenas ter sintonia com os canais e meios e comunicação do ambiente para o interior do indivíduo e vice-versa;

- ♣ A LenderBook® como mantenedora da estrutura Nuvem de Oort pauta pelos princípios éticos, sociais, de respeito as minorias e maiorias e pela participação colaborativa com outros pensadores;
- ♣ Respeito às leis, as pessoas e intolerância a ilícitos;
- ♣ Informações como forma de agregar valor à sociedade;
- ♣ Distribuição das ideias para a formação de novos seguimentos e produtos;
- ♣ Disseminação cultural e de novas tendências;
- ♣ Divulgação sistemática dos estudos para fazer chegar uma informação útil a alguém que dela possa vir a necessitar; e,
- ♣ Busca pela integração com outras empresas e estímulo à pesquisa.

O site

<http://www.oortbook.com>



Tema

Critério Crítica Sugestão Ideia Desabafo Elogio Sentimento

Busca Select de nível

Intensidade 100

Texto Limite 500 caracteres

Stats

  O site | Promoção | Publicidade

YAHOO! GRUPOS  

Oort® - Organização e Ordenação de Registros Textuais
Um trabalho da Empresa LenderBook

Observação: Para um aprendizado rápido e profundo da ferramenta acesse através do site www.oortbook.com o ícone do YOUTUBE e assista de forma dinâmica como utilizar o sistema.



Para que serve?

Serve como um site de exposição de ideias e opiniões sobre diversos assuntos. Espera-se que o usuário ao efetuar uma busca no banco de dados encontre tópicos afins. É uma rede social sem cadastro de usuários onde o foco é a combinação e organização de ideias. As manifestações descritas como forma de informação refletem o idioma falado, por isto não é possível pontuação, sendo o site tolerante apenas com a grafia correta das palavras e números.

Instruções de uso

A Nuvem de Oort é um ordenador temático onde os usuários podem medir as influências das palavras sobre o contexto da nuvem. Entenda como nuvem um conjunto de informações desordenadas que são lançadas dentro de um sistema. O que este aplicativo faz é encontrar informações para você que alguém solidariamente forneceu a este site.

Tema

No campo Tema deverá ser preenchido o assunto que você pretende saber uma informação ou manifestar sua ideia. À medida que você for preenchendo este campo, opções já cadastradas irão surgir. Caso seja um assunto novo você deverá cadastrar além do tema uma mensagem sobre este assunto no campo texto. Note que você só poderá preencher qualquer campo na Nuvem de Oort apenas com palavras e números, outros sinais não são permitidos. Caso na busca o Tema fique em branco as palavras pesquisadas procurarão todas as informações contidas na Nuvem de Oort com aquela informação.

Sugestões de Aplicações

- Em pesquisas sociais qualitativas;
- Em pesquisas de mercado qualitativas;
- Em pesquisas Neurocientíficas e de comportamento humano;
- Estudo dos padrões de linguagem raciocinada (Letras e Idiomas);
- Avaliação de produtos, estabelecimentos, empresas, lugares e serviços;
- Uso como dicionário (conceituação);
- Informativo sobre eventos;
- Mural de recados e lembretes;
- Livro de visitas para sites e empresas;
- Livro de condolências;
- Livro de felicitações para datas comemorativas;
- Registro de opiniões sobre temas diversos;
- Livro de experiências sobre vários assuntos;
- Livro de sintomas e tratamentos médicos (bem-estar);
- Livro de autoajuda;
- Indicação de lugares e estabelecimentos;
- Troca de conhecimento pelo uso sistemático como site de busca;
- Indicação de música, filmes e cultura em geral;
- Gestão do conhecimento;
- Opiniões sobre pessoas públicas;
- Opiniões sobre Instituições públicas;
- Opiniões sobre objetos de desejo;
- Registro de Satisfação e Insatisfação (diversos);
- Registro de sensações e sentimentos;
- Registro de piadas (comédia)
- Cálculo de índices de rejeição e aceitação;
- Poesias e pensamentos cursivos;
- Marketing pessoal e coletivo;
- Conceituação de antonímias;
- Soltar o verbo dentro da lei;
- Manifestação da Fé, Ideologia ou Filosofia de vida;

Sugestões de Temas

50 tons de cinza	Economia	Lojas
Alemão	Egito	Mercado de Trabalho
Angelina Jolie e Brad Pitt	Escola	Música
Anime	Espanhol	Nerds
Arquitetura	Estudo	Onde comprar
Arte	Francês	Onde não comprar
Bullying	Gastos e compras	Ongs
Carreira	Gastronomia	Operadora de celular
Carreira	Gastronomia	Paisagismo e Urbanismo
Carros	Gestão ambiental	Países
Casa e decoração	Hotéis	Paris
Celebridades	Idioma	Pessoas
China	Idioma Élfico	Poesia
Ciência	Inglês	Política
Ciências Esotéricas	Internet	Produtos e Serviços
Cinema	Investimento	Profissões
Coca-cola	Italiano	Redes sociais
Concurso Cultural Nuvem de Oort	Japão	Referências Bibliográficas
Concursos	Japonês	Religião
Construção	Jogos	Steve Jobs
Copa do mundo	Johnny Depp	Trabalho
Cotidiano	Lana Del Rey	Ufologia
Cura gay	Leis e Direitos	Viagem e Turismo
Ecologia	Literatura	

Texto

No campo de Texto quando o usuário digitar um texto e clicar na opção de OK ele estará registrando um pensamento daquele momento. Ele deverá estar ligado a um tema específico, um critério que irá indicar um foco em que a informação está inserida e a intensidade que seu pensamento estará sendo registrado. São permitidos no máximo 500 caracteres neste campo para digitação. Não é permitido colar informações nos campos de preenchimento do site.

Intensidade

No campo Intensidade o usuário deverá rolar o seletor para dizer o nível de concordância ou discordância, satisfação ou insatisfação com o contexto inserido. Caso não ache necessário deverá deixar o termômetro na posição inicial o (zero). Ele é muito importante para você deixar registrado para as pessoas que você deseja compartilhar suas ideias a intensidade de suas manifestações. É como o seu sentimento está aflorando no momento.

Busca

O campo Busca funciona como um campo de pesquisa que irá verificar a existência de determinadas palavras que foram adicionadas sobre um Tema escolhido dentro da caixa de texto.

Parte resultante da busca quando ativada:

Tema - [Tema] - Busca: [palavras-chaves]

12/01/2014 - 13:01 - Critério: [critério] - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

12/01/2014 - 15:22 - Critério: [critério] - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

11/01/2014 - 09:04 - Critério: [critério] - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

11/01/2014 - 13:11 - Critério: [critério] - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

Ou

(Quando selecionados apenas TEMA + CRITÉRIOS + PALAVRAS-CHAVES)

Tema - [Tema] - Critério [critério] - Busca: [palavras-chaves]

12/01/2014 - 13:01 - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

12/01/2014 - 15:22 - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

11/01/2014 - 09:04 - Intensidade: [Nota] - Manifestação: [Texto]

Critério

O campo Critério representa o foco em que o usuário pretende dar para sua manifestação ou busca na Nuvem de Oort. Caso na lista de opções não tenha o critério procurado você tem a opção de acrescentar conforme sua ideia.

Exemplo de critérios:

Crítica	·	Citações
Sugestão	·	Sonho
Ideia	·	Interpretações
Elogio	·	Viagem (no sentido divagação)
Desabafo	·	Filosofia
Sentimento	·	Divagação
Relacionamento	·	Lirismo
Referências Bibliográficas	·	Fé
Questionamentos	·	

SELECT DE NÍVEL



O campo SELECT DE NÍVEL de uma nuvem possuirá até 5 camadas de parentesco quando a pesquisa das informações no campo busca estiver relacionada a mais de uma palavra a ser procurada. O método científico idealizado pelo Psicopedagogo Clínico e Empresarial e estudante de Neurociência Clínica aborda a aproximação de uma ideia pela proximidade que as palavras pesquisadas estão uma em relação às outras dentro do campo de texto onde a informação foi introduzida (Princípio de CORNER MARK – ou princípio de marcação de canto).

Exemplo de resultado da busca:

SELECT DE NÍVEL 5

Tema - [Copa do mundo] - Critério [Nenhum] - Busca: [Brasil campeão mundo]

12/01/2014 - 13:01 - Critério: [Elogio] - Intensidade:[+84]

Manifestação: O Brasil será campeão do mundo em 2014 porque é a melhor seleção

12/01/2014 - 15:22 - Critério: [Crítica] - Intensidade: [-23]

Manifestação: A copa do Brasil não é necessária porque existem outros problemas mais importantes a serem resolvidos no momento e por isto não quero que o Brasil campeão do mundo

11/01/2014 - 09:04 - Critério: [Desabafo] - Intensidade: [0]

Manifestação: Estou decepcionado com os investimentos do Brasil na copa do mundo e não quero o Brasil campeão

Se a busca for por Tema com critério selecionado então:

Tema - [Copa do mundo] - Critério [Elogio] - Busca: [Brasil campeão mundo]

12/01/2014 - 13:01 - Critério: [Elogio] - Intensidade:[+84]

Manifestação: O Brasil será campeão do mundo em 2014 porque é a melhor seleção

Obs.: para que o critério seja estabelecido é necessário primeiramente que todas as palavras da busca estejam contidas no CORNER MARK não importando a repetição e a ordem que as palavras da busca apareçam e a distância entre uma palavra e sua anterior e a seguinte não ultrapasse o número de palavras determinadas pelo nível escolhido. Um texto pode ter vários CORNER MARK's.

“Quanto maior o nível mais forte é a influência dentro do contexto (TEMA) pretendido.”

STATS

No campo Stats neste campo aparecerão às estatísticas como resultados da busca da Nuvem de Oort.

as contagens dos registros totais e para o seguimento observado

#1 as contagens das palavras, critério e intensidade dentro do nível selecionado.

#2 as contagens das intensidades que as palavras apareceram nos temas e critérios tanto positivamente como negativamente e global.

#3 a média das intensidades das palavras que apareceram nos temas e critérios tanto positivamente como negativamente e global.

as mesmas estatísticas acima devem geradas em relação aos SELECT DE NÍVEIS.

gráficos de popularidade dos itens principais.

Exemplo:

Tema: Opinião sobre Copa do Mundo

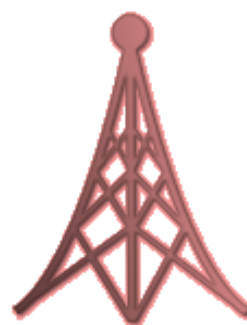
CRÍTICA |##### (30%)

SUGESTÃO |##### (12%)

ELOGIO |##### (26%)

DESABAFO |### (2%)

SENTIMENTO |##### (10%)



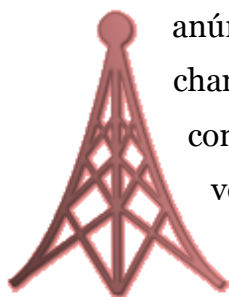
Obs: para cálculo neste caso escolhe-se um tema, pegando o total de registros de um critério e divide sobre TOTAL DE TODOS OS REGISTROS para gerar as porcentagens. O mesmo gráfico será elaborado para as intensidades em termos de médias. O mesmo gráfico será gerado para as 10 palavras-chaves ou CORNER MARK mais acessadas dentro de cada contexto.

Abaixo das estatísticas aparecerão os resultados paginados com no máximo 10 registros ordenados por data e hora de inserção conforme demonstrado anteriormente.

Na listagem paginada cada palavra tem um filtro caso a pessoa deseja fazer a seleção por data e/ou hora do registro, Cidade, Região e País, que neste caso as estatísticas geradas correspondem ao intervalo escolhido.

cada registro que aparecer na busca tem a característica de cada palavra ser um ser autônomo e clicável. Quando o usuário clicar sobre a palavra na lista ela irá para a linha de comando da BUSCA.

A única tabulação permitida será o ESPAÇO que servirá para a busca, diferenciação entre registros e exploração dos dados.



Nos campos designados pelas antenas são reservados para inserção de anúncios de nossos patrocinadores. Cada antena na lateral direita - chamada de ANTENA DE COMUNICAÇÃO DE PUBLICIDADE, do site conterá até 5 ANÚNCIOS ROTATIVOS de 30 segundos cada, pela onde você poderá deixar sua mensagem para a comunidade de informações. Caso haja interesse pelo serviço entrar em contato EM NOSSA ÁREA PUBLICITÁRIA ou pelo e-mail lenderbook@gmail.com ou pelo telefone (061) 8213-1332 falar com Max Diniz Cruzeiro.

Concurso Cultural Nuvem de Oort



Uma nova forma de se expressar! Conheça a Nuvem de Oort. Comunique, ouse e verbalize porque você compartilhou nossa página em sua rede social e seguiu todas as regras da promoção que constam em nossa página: www.oortbook.com/promocao a melhor expressão ganhará um sentimento, na forma de uma locução pelo seu empenho, companheirismo, solidariedade e amor pelo próximo. Que será divulgada durante um mês em nosso site. Além de correr o risco de receber até 10% de nosso faturamento total do período em que compreende o concurso. Veja as regras!

Regra de Negócio

Veja abaixo os nossos preços para a franquia da tecnologia:

Tabela de Preços da OortBook®					
Campos	Franquias				
	Basic	Mean	Advanced	Nation	State
	1 Ano	5 Anos	10 Anos	5 anos	10 anos
Tema	10	50	Full	Full	Full
Intensidade	ok	ok	ok	Full	Full
Busca	ok	ok	ok	Full	Full
Texto	ok	ok	ok	Full	Full
Critério	10	25	Full	Full	Full
Select de Nível	ok	ok	ok	Full	Full
Data/Hora	ok	ok	ok	Full	Full
Cidade	10	50	500	Full	Full
Estado (UF)	5	20	27	Full	Full
País	1	1	1	1	1
Preço (Dólar)	\$ 2.500,00	\$ 10.000,00	\$ 15.000,00	\$ 1.000.000,00	\$ 1.500.000,00

Adicionais para alterações técnicas nos Campos	Preço (Dólar)
Adição de 1 Tema	\$ 50,00
Alterações no Texto	\$ 1.000,00
Alterações no Critério	\$ 1.000,00
Alterações no Select de Nível	\$ 50.000,00
Alterações na Data/Hora	\$ 1.000,00
Adição de Cidade	\$ 50,00
Adição de Estado (UF)	\$ 50,00
Recodificação do campo Cidade para outro Foco	\$ 2.500,00
Recodificação do campo Estado para outro Foco	\$ 2.500,00
Recodificação do campo País para outro Foco	\$ 2.500,00
Migração do site para Língua nativa	\$ 5.000,00
Sistema de Links Patrocinados	\$ 5.000,00

Obs: a notação do preço em dólar \$ #.###.###,## onde, por exemplo, se lê: \$ 1.500.000,00 (Hum milhão e quinhentos mil dólares americanos).

A infraestrutura não está inclusa no pacote.

Obs.: 20% do Lucro da Empresa LenderBook é destinada a ações Educacionais na distribuição de bolsas de Estudos.